



โครงการงานประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา ๒๕๖๖

โรงเรียนสวธคณันต์วิทยา
อำเภอสวธคโลก จังหวัดสุโขทัย
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสุโขทัย

ชื่อโครงการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ผู้รับผิดชอบ

งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรคคณ์ันต์วิทยา
กลุ่มงานประชาสัมพันธ์
นางสาวประภัสสร วงศ์ไชวะ
และคณะทำงานประชาสัมพันธ์

ลักษณะโครงการ

☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

สนองกลยุทธ์โรงเรียน

ข้อที่ ๒ ๖

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๖

มาตรฐานที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒

สนองยุทธศาสตร์

การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

ระยะเวลาดำเนินการ

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์ในโลกยุคปัจจุบันที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน องค์กร และกลุ่มประชาชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน ในอันที่จะสร้างความน่าเชื่อถือ ศรัทธา ละ ความร่วมมือ ตลอดจนความสัมพันธ์อันดี ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย

โรงเรียนสวรรคคณ์ันต์วิทยา เป็นโรงเรียนที่เก่าแก่ อายุนับร้อยปี การพัฒนาการการประชาสัมพันธ์ ของโรงเรียนปรับเปลี่ยนมาทุกยุคทุกสมัยเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งสำคัญ อย่างยิ่งที่จะให้เกิดความเชื่อมั่น เกิดความศรัทธา ความน่าเชื่อถือพร้อมทั้งความร่วมมือให้เกิดขึ้นทั้งในและ นอกโรงเรียน จึงได้จัดโครงการนี้ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในโรงเรียน
- ๒.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับชุมชน
- ๒.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในโรงเรียนสู่ชุมชน
- ๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อต่างๆทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน
- ๒.๕ เพื่อพัฒนานักประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
- ๒.๖ เพื่อผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน
- ๒.๗ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรออกสู่สายตาสาธารณะ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ด้านปริมาณ

- ๑) จัดทำป้ายเผยแพร่กิจกรรมในโรงเรียน จำนวน ๒ ป้าย
- ๒) จัดทำป้ายนิเทศบุคลากรของโรงเรียน จำนวน ๑ ป้าย
- ๓) จัดทำโปสเตอร์ สื่อ เผยแพร่ทั้งในและนอกโรงเรียน เช่น โปสเตอร์วันสำคัญต่างๆ

ของไทย จัดทำ ส.ค.ส. โปสเตอร์ เป็นต้น อย่างน้อย ๒๐๐ ฉบับ

- ๔) เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนไปยังช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่นๆทุกวัน
- ๕) สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนอย่างน้อย ภาคเรียนละ ๑ ครั้ง รวม ๒

ครั้งในปีการศึกษา

- ๖) พัฒนานักประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนอย่างน้อยปีการศึกษาละ ๓๐ คน

๓.๒ ด้านคุณภาพ

- ๑) สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ ความศรัทธาและความร่วมมือของชุมชนที่มีต่อโรงเรียน
- ๒) สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี สร้างสรรค์ ชื่นนำ

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖ – วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗

๕. รายละเอียดของกิจกรรม

- กิจกรรมที่ ๑ งานนำเสนอข่าวสารและพัฒนานักประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน
- กิจกรรมที่ ๒ งานจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
- กิจกรรมที่ ๓ งานจัดทำวารสารของโรงเรียน
- กิจกรรมที่ ๔ งานหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอกระจายข่าวและวิทยุชุมชน
- กิจกรรมที่ ๕ งานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน

๕.๑ กิจกรรมที่ ๑ งานนำเสนอข่าวสารและพัฒนานักประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน

สนองกลยุทธ์โรงเรียน

ข้อที่ ๑๓ ๑๔

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑๒

มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑๓

สนองยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

๕.๑.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

นางสาวประภัสสร วงศ์ไชวะ และนักเรียนประชาสัมพันธ์

๕.๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของกลุ่มสาระฯให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน
๒. เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีภายในโรงเรียน
๓. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๔. เพื่อพัฒนานักประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนโดยการอบรมเสริมทักษะ

๕.๑.๓ เป้าหมาย

๑) ด้านปริมาณ

- คณะทำงานในโรงเรียนและนักเรียนทั้งหมด
- ครูและบุคลากรทางการศึกษาจำนวน ๓๐ คน ได้รับการอบรมพัฒนา

๒) ด้านคุณภาพ

- มีความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกันก่อให้เกิดความร่วมมือในการทำงานและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น

-ครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้ารับการอบรมพัฒนา สามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสาระฯหรือกลุ่มงานของตนเองได้

๕.๑.๔ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
		พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๖- ม.ค.๖๗	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	ขั้นเตรียมการ การอนุมัติโครงการ ของผู้บังคับบัญชา	พ.ค.-ก.ค. ๖๖			
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน	ดำเนินงานตาม กิจกรรมหลัก	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๕- ม.ค.๖๗	

๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน/ กิจกรรม ๓) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน ๔) จัดป้ายประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม สาระฯ					
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	สรุปและประเมินผล				ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕.๑.๕ งบประมาณ จำนวน ๒๖,๐๐๐ บาท

รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนา ของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐาน การประกันคุณภาพ มาตรฐาน และตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการ ประเมินโครงการของปี การศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขอ อนุมัติ	พ.ค.-ก.ค. ๖๖		-	-	-
๑) ประชุมวางแผนการ ดำเนินงาน ๒) ประสานความร่วมมือ ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๓) จัดการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารตามเสียงตาม สายในโรงเรียน ๔) ผลิตสื่อโปสเตอร์/ข่าวหน้า เดียวเผยแพร่สื่อออนไลน์ ๕) ผลิตสื่อวีดิโอแนะนำ โรงเรียน/งานอื่นที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ในเว็บไซต์ของโรงเรียน	พ.ค. ๖๖ -เม.ย. ๖๗	๒๖,๐๐๐	ค่าวิทยากร ๓,๖๐๐	ค่าอาหาร ๒,๔๐๐	๒๐,๐๐๐

๖) จัดอบรมพัฒนานัก ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน เสริมทักษะการผลิตสื่อและกา สื่อสารต่างๆ					
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	ก.พ.-เม.ย. ๖๖		-	-	-
รวม		๒๖,๐๐๐	๓,๖๐๐	๒,๔๐๐	๒๐,๐๐๐

๕.๑.๖ การประเมินผลกิจกรรม

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
๑. บุคลากรในโรงเรียน ได้รับทราบข่าวสาร	-สำรวจความร่วมมือ	-การสอบถามและการใช้บริการ
๒.ความร่วมมือในการ ทำงาน	-สร้าง บรรยากาศในการทำงาน	-การสอบถามและการใช้บริการ
๓. รับทราบและ ประสานงานของทุกฝ่าย	-ความสำเร็จของงาน	-ผลสำเร็จของงาน

๕.๑.๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรและนักเรียนในโรงเรียนรับทราบข่าวสารโดยทั่วกันและตรงกัน
๒. บุคลากรให้ความร่วมมือในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ครูและบุคลากรทางการศึกษาสามารถผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีคุณภาพ

๕.๒ กิจกรรมที่ ๒ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์

สนองกลยุทธ์โรงเรียน

ข้อที่ ๔

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๖

มาตรฐานที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒

สนองยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

๕.๒.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม นางสาวประภัสสร วงศ์ไชวะ และคณะทำงานประชาสัมพันธ์

๕.๒.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์งานต่างๆภายในโรงเรียน

๒. เพื่อสร้างบรรยากาศในการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการเรียนการสอน

๕.๒.๓ เป้าหมาย

๑) ด้านปริมาณ

๑. จัดทำป้ายนิเทศแนะนำบุคลากร จำนวน ๑ ป้าย/ภาคเรียน รวม ๒ ป้าย

๒. ถ่ายรูปครูและบุคลากรทางการศึกษาครบ ๑๐๐ %

๒) ด้านคุณภาพ

๑. ครูและบุคลากรทางการศึกษาปฏิบัติหน้าที่ตรงตามสายงานที่กำหนด

๕.๒.๔ วิธีดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตาม เป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
		พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๕- ม.ค.๖๗	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของ โรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการ ประกันคุณภาพ มาตรฐานและ ตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมิน โครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	ขั้นเตรียมการ การอนุมัติโครงการ ของผู้บังคับบัญชา	พ.ค.-ก.ค. ๖๖			
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน/ กิจกรรม ๓) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้อง ในการดำเนินงาน ๔) จัดป้ายประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม สาระฯ	ดำเนินงานตาม กิจกรรมหลัก	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๖- ม.ค.๖๗	

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	สรุปและประเมินผล				ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕.๒.๕ งบประมาณ จำนวน ๘,๐๐๐ บาท

รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนารองโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	พ.ค.-ก.ค. ๖๕		-	-	-
รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ๓) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๔) จ้างช่างถ่ายภาพ ถ่ายภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา ๑๐๐% ๕) ค่าอัดล้างรูป ๕) จัดป้ายประชาสัมพันธ์ของกลุ่มสาระฯ	ส.ค.๖๕ -ม.ค.๖๖	๘,๐๐๐ บาท	-	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	ก.พ.-เม.ย. ๖๖		-	-	-
รวม		๘,๐๐๐ บาท	-	-	๘,๐๐๐

๕.๒.๖ การประเมินผลกิจกรรมที่ ๒

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
๑. มีป้ายประชาสัมพันธ์งานในโรงเรียน	คณะครูและนักเรียนรับทราบงานต่าง ๆ ในโรงเรียน	ความร่วมมือในการทำงาน
๒. ประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้บุคคลภายนอก	รับทราบจากป้ายนิเทศ	เผยแพร่ข่าวสารสู่ชุมชน
๓. ครูและนักเรียนมีการพัฒนาการเรียนการสอน	จากการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน	แบบประเมินแผนการจัดการเรียนรู้

๕.๒.๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับกิจกรรมที่ ๒

ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

๕.๓ กิจกรรมที่ ๓ งานจัดทำวารสารโรงเรียน

สนองกลยุทธ์โรงเรียน ข้อที่ ๔

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๖

มาตรฐานที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒

สนองยุทธศาสตร์ การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

๕.๓.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม นางสาวพัชรี ชูกำลัง และคณะทำงานประชาสัมพันธ์

๕.๓.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนในแต่ละภาคเรียนสู่ชุมชน

๒. เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีภายในโรงเรียนและชุมชน

คิดเห็นระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

๕.๓.๓ เป้าหมาย

๑) ด้านปริมาณ

ผลิตวารสารรุ่น ๕๐๐ เล่ม

๒) ด้านคุณภาพ

ชุมชนได้รับทราบข่าวสารการจัดกิจกรรมในแต่ละภาคเรียนของโรงเรียนและก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อโรงเรียน

๕.๓.๔ วิธีดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
		พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๕- ม.ค.๖๗	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	ขั้นเตรียมการ การอนุมัติโครงการ ของผู้บังคับบัญชา	พ.ค.-ก.ค. ๖๖			
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ๓) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๔) จัดทำวารสารรุ่น	ดำเนินงานตาม กิจกรรมหลัก	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	พ.ย.๖๕- ม.ค.๖๗	ก.พ.-เม.ย. ๖๗

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
๑) ออกแบบประเมิน ๒) สอบถามความพึงพอใจของผู้อ่าน ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	สรุปและประเมินผล				ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕.๓.๕ งบประมาณ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดแบบประมาณการที่แนบท้าย)

รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐาน และตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	พ.ค.-ก.ค. ๖๖		-	-	-
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน/กิจกรรม ๓) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๔) จัดทำวารสารรณรงค์	ส.ค. ๖๖ - ม.ค. ๖๗	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	ก.พ.-เม.ย. ๖๖		-	-	-
รวม		๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐

๕.๓.๖ การประเมินผลกิจกรรมที่ ๓

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
๑. บุคลากรมีความสัมพันธ์อันดีและรับทราบข่าวสาร	ความร่วมมือในการทำงาน	สร้างบรรยากาศในการทำงาน
๒. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนและหน่วยงาน	ได้รับความร่วมมือที่มีการขอความช่วยเหลือ	ความร่วมมือและช่วยเหลือ

๕.๓.๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับกิจกรรมที่ ๓

โรงเรียนเผยแพร่กิจกรรมตลอดปีการศึกษาให้เป็นที่รู้จักแก่คนโดยทั่วไป

๕.๔ กิจกรรมที่ ๔ งานข่าวหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอกระจายข่าวและวิทยุชุมชน

สนองกลยุทธ์โรงเรียน

ข้อที่ ๑๓ ๑๔

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑๒

มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑๓

สนองยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

๕.๔.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

นายวสันต์ กันขาคี และคณะทำงานประชาสัมพันธ์

๕.๔.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆของกลุ่มสาระฯให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน
๒. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและความเป็นไปของโรงเรียนให้ชุมชนและหน่วยงาน
๓. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายที่ระลึกสำหรับผู้เกษียณอายุราชการ

๕.๔.๓ เป้าหมาย

๑) ด้านปริมาณ

คณะทำงานในโรงเรียนและนักเรียนทั้งหมดรวมถึงชุมชนและหน่วยงาน

๒) ด้านคุณภาพ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารสู่ชุมชน

๓) บุคลากรผู้เกษียณอายุราชการได้รับความประทับใจ

๕.๔.๔ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
		พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	ขั้นเตรียมการ การอนุมัติโครงการ ของผู้บังคับบัญชา	พ.ค.-ก.ค. ๖๖			
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๓) จัดการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารตามหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอกระจายข่าว และวิทยุชุมชน ๔) แสดงความจงรักภักดีโดยถวายพระพรในวันเฉลิมพระชนมพรรษา	ดำเนินงานตาม กิจกรรมหลัก	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ เกษียณอายุราชการ และจัดทำ ภาพถ่ายที่ระลึก					
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	สรุปและประเมินผล				ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕.๔.๕ งบประมาณ จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท

รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนา ของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐาน การประกันคุณภาพ มาตรฐาน และตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการ ประเมินโครงการของปี การศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการ ดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขอ อนุมัติ	พ.ค.-ก.ค. ๖๖		-	-	-
๑) ประชุมวางแผนการ ดำเนินงาน ๒) ประสานความร่วมมือ ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๓) จัดการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข่าวสารตาม หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอ กระจายข่าว และวิทยุชุมชน ๔) แสดงความจงรักภักดีโดย ถวายพระพรในวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา ๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ สำหรับผู้เกษียณอายุราชการ และจัดทำภาพถ่ายที่ระลึก	พ.ค. ๖๕ -เม.ย. ๖๗	๑๕,๐๐๐	-	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

๖) จัดซื้อลิขสิทธิ์หรือ Account ของผู้ให้บริการต่างๆทางสื่อออนไลน์					
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	ก.พ.-เม.ย. ๖๗		-	-	-
รวม		๑๕,๐๐๐	-	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐

๕.๔.๖ การประเมินผลกิจกรรม

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
๑.บุคลากรในโรงเรียนได้รับทราบข่าวสาร	- สํารวจจากความร่วมมือ	- การสอบถามและใช้บริการ
๒. แพร่ข่าวสารสู่ชุมชนรับทราบเหตุการณ์โดยทั่วถึงกัน	- ติดตามกิจกรรมต่าง ๆ	- การสอบถามและความร่วมมือ
๓. สร้างบรรยากาศและสานสัมพันธ์	- ความสำเร็จของงาน	- ผลสำเร็จของงาน

๕.๔.๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรและนักเรียนในโรงเรียนรับทราบข่าวสารโดยทั่ว
๒. สร้างความเชื่อมั่นและวางใจต่อโรงเรียน
๓. สร้างภาพลักษณ์อันดีต่อโรงเรียนสู่สายตาสาธารณะ
๔. ผู้เกษียณอายุราชการเกิดความประทับใจและเกิดความรักใคร่ในองค์กร

๕.๕ กิจกรรมที่ ๕ งานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สถานศึกษา

สนองกลยุทธ์โรงเรียน

ข้อที่ ๔

สนองมาตรฐานและตัวชี้วัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาตรฐานที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๖

มาตรฐานที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒

สนองยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา จุดเน้นยุทธศาสตร์ ๕. ICT เพื่อการศึกษา

๕.๕.๑ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม

นายฐาปกรณ์ รอดทัพ และคณะทำงานประชาสัมพันธ์

๕.๕.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุง สื่อ ครุภัณฑ์ และวัสดุต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. เพื่อให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา ทราบข่าวสารของสถานศึกษา

๓. เพื่อพัฒนาห้องประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย

๕.๕.๓ เป้าหมาย

๑) ด้านปริมาณ

ได้ผลิตสื่อ ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ จัดทำวารสาร ข่าวสาร แผ่นพับ หรือข้อมูล ข่าวสารสนเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคคลทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบความเคลื่อนไหวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒) ด้านคุณภาพ

เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร ของสถานศึกษา ในรูปแบบต่าง ๆ

๕.๕.๔ แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดตามเป้าหมายหลัก	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ ปี ๒๕๖๖ – ปี ๒๕๖๗			
		พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐานการประกันคุณภาพ มาตรฐานและตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการประเมินโครงการของปีการศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	ขั้นเตรียมการ การอนุมัติโครงการ ของผู้บังคับบัญชา	พ.ค.-ก.ค. ๖๖			
๑) ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๒) ประสานความร่วมมือผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	ดำเนินงานตาม กิจกรรมหลัก	พ.ค.-ก.ค. ๖๖	ส.ค.-ต.ค. ๖๖		

๓) จัดซื้อ ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุง สื่อ และวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ใน การประชาสัมพันธ์ ๔) ให้ข้อมูลเพิ่มเติมต่อผู้สอบถาม				ส.ค.-ต.ค. ๖๖	ก.พ.-เม.ย. ๖๗
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/ โครงการ	สรุปและประเมินผล				ก.พ.-เม.ย. ๖๗

๕.๔.๕ งบประมาณ จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท

รายการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	งบประมาณจำแนกตามหมวดรายจ่าย		
			ค่าตอบแทน	ค่าใช้ สอย	ค่าวัสดุ
๑ ศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนา ของโรงเรียน ตัวบ่งชี้มาตรฐาน การประกันคุณภาพ มาตรฐาน และตัวชี้วัดของหลักสูตรผลการ ประเมินโครงการของปี การศึกษาที่ผ่านมา ๒) ประชุมวางแผนการ ดำเนินงาน ๓) เสนอโครงการเพื่อขออนุมัติ	พ.ค.-ก.ค. ๖๖		-	-	-
๑) ประชุมวางแผนการ ดำเนินงาน ๒) ประสานความร่วมมือ ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ๓) จัดซื้อ ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุง สื่อ และวัสดุ อุปกรณ์ ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ๔) ให้ข้อมูลเพิ่มเติมต่อผู้ สอบถาม ๕) จัดซื้อคอมพิวเตอร์และปริ้น เตอร์ที่ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพเพื่อใช้ผลิตสื่อ	พ.ค. ๖๕ -เม.ย. ๖๗	๗๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐ จัดซื้อ คอมพิวเตอร์ และปริ้น เตอร์ ๕๐,๐๐๐ บาท

ประชาสัมพันธ์ต่างๆทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา					
๑) ออกแบบประเมิน ๒) เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ๓) รายงานผลการดำเนินงาน/โครงการ	ก.พ.-เม.ย. ๖๗		-	-	-
รวม		๗๐,๐๐๐	-	-	๗๐,๐๐๐

๕.๔.๖ การประเมินผลกิจกรรม

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
๑.บุคลากรในโรงเรียนได้รับทราบข่าวสาร	- สํารวจจากความร่วมมือ	- การสอบถามและใช้บริการ
๒. แพร่ข่าวสารสู่ชุมชนรับทราบเหตุการณ์โดยทั่วถึงกัน	- ติดตามกิจกรรมต่าง ๆ	- การสอบถามและความร่วมมือ
๓. สร้างบรรยากาศและสานสัมพันธ์	- ความสำเร็จของงาน	- ผลสำเร็จของงาน

๕.๔.๗ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรและนักเรียนในโรงเรียนรับทราบข่าวสารโดยทั่ว
๒. สร้างความร่วมมือในการทำงาน
๓. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันต่อเหตุการณ์และมีประสิทธิภาพ

๖. งบประมาณ (รายละเอียดงบประมาณการที่แนบมาท้ายนี้)

กิจกรรมที่ ๑	งานนำเสนอข่าวสารและพัฒนานักประชาสัมพันธ์ ในโรงเรียน	จำนวน ๒๖,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๒	งานจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	จำนวน ๘,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๓	งานจัดทำวารสารโรงเรียน	จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๔	งานข่าวหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอกระจายข่าวและ วิทยุชุมชน	จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท
กิจกรรมที่ ๕	งานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สถานศึกษา	จำนวน ๗๐,๐๐๐ บาท
รวม		๒๑๙,๐๐๐ บาท

๗. การประเมินโครงการ

ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	วิธีการวัดผลและ ประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้วัดและประเมินผล
คณะครูและนักเรียนมีความ ร่วมมือในการทำงาน	ความสำเร็จในงาน	- ความร่วมมือและประสาน สัมพันธ์
มีการพัฒนาแหล่งการ เรียนรู้และเพิ่ม ประสิทธิภาพในการเรียน การสอน	จากการเข้าร่วมการ แข่งขัน	- ความวางใจจากชุมชนและ หน่วยงาน
ร้อยละ ๑๐๐ นักเรียนได้รับ การพัฒนาเต็มตามศักยภาพ ของแต่ละบุคคล	สอบถามความพึงพอใจของครู และนักเรียน	- แบบสอบถาม
นักเรียนร้อยละ ๙๐ ได้รับรู้ ข้อมูลและช่วย ประชาสัมพันธ์สู่ผู้ปกครอง	สอบถามความพึงพอใจของครู และนักเรียน	- สอบถาม

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ครูทุกคนมีความสามารถในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้และสานสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนและ
ชุมชน
๒. ครูและนักเรียนรับทราบข้อมูลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปอย่างชุมชนและหน่วยงาน

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสาวประภัสสร วงศ์ไชยะ)
ครู

ลงชื่อ.....ผู้เสนอโครงการ
(นางสุพรรณิ ธรรมไชย)
หัวหน้ากลุ่มบริหารงานบุคคล

ลงชื่อ.....ผู้เห็นชอบโครงการ
(นางสาวสุพัตรา เปรมปรี)
รองผู้อำนวยการโรงเรียนสวรรคค่อนันต์วิทยา

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติโครงการ
(นางสาวจันทร์เพ็ญ ทรัพย์ประชา)
ผู้อำนวยการโรงเรียนสวรรคค่อนันต์วิทยา

รายการวัสดุ ครุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในโครงการ / กิจกรรมโครงการ
กลุ่มบริหารงานบุคคล งานส่งเสริมประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประเภทของเงิน ☒ เงินอุดหนุน ☐ รายได้สถานศึกษา ☐ เงินระดม ☐ เงินสมาคม ☐ อื่นๆ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา/ หน่วย	ราคารวม	หมายเหตุ
กิจกรรมที่ ๑					
๑	ประชาสัมพันธ์ข่าวสารภายในโรงเรียน		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๒	เข้าเล่มโครงการ				
๓	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก	๖ ชม.	๖๐๐	๓,๖๐๐	
๔	ค่าอาหารผู้อบรม	๓๐ คน	๘๐	๒,๔๐๐	
รวม				๒๖,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๒					
๑	จัดทำทำเนียบครู	๑ บอร์ด	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	
๒	ค่าล้างอัดรูปและตกแต่งบอร์ด	๑ งาน	๔,๐๐๐	๔,๐๐๐	
รวม				๘,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๓					
๑	จัดทำวารสารรุ่นคุณ	๕๐๐ เล่ม	๒๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
			๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
รวม				๑๐๐,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๔					
๑	ค่าจ้างถ่ายภาพและล้างอัดรูปที่ระลึกแก่ผู้เกษียณอายุราชการ			๘,๐๐๐	
๒	ค่าตอบแทนผู้ประกาศทางวิทยุชุมชนในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆของโรงเรียนสู่ชุมชน			๒,๐๐๐	
๓	ค่าซื้อลิขสิทธิ์หรือ Account ของผู้ให้บริการต่างๆทางสื่อออนไลน์			๕,๐๐๐	
รวม				๑๕,๐๐๐	
กิจกรรมที่ ๕					
๑	จัดซื้อ ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุง สื่อ ครุภัณฑ์ และวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	
๒	จัดซื้อคอมพิวเตอร์และปรี้นเตอร์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
รวม				๗๐,๐๐๐	

รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปีงบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) ๑. งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรค์ อนันต์วิทยา กิจกรรมที่ ๑ งานนำเสนอข่าวสารและพัฒนา นักประชาสัมพันธ์ในโรงเรียน		- ทำโปสเตอร์ - ทำ ส.ค.ส. - ทำคลิปวิดีโอ - เสี่ยงตามสาย -จัดอบรมนักประชาสัมพันธ์ของโรงเรียน
รวม		๒๖,๐๐๐

รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปีงบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) ๑. งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรค์ อนันต์วิทยา กิจกรรมที่ ๒ งานจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์		- ค่าจ้างถ่ายภาพ - ค่ากรอบ / อัดรูป - ค่าล้างรูป - ค่าวัสดุอุปกรณ์ตกแต่งป้ายประชาสัมพันธ์
รวม		๘,๐๐๐

รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปีงบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๖	
กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) ๑. งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรค์ อนันต์วิทยา กิจกรรมที่ ๓ งานจัดทำวารสารโรงเรียน		- ทำวารสารร่วมคุณ จำนวน ๕๐๐ เล่ม ราคา ๒๐๐ บาท/เล่ม
รวม		๑๐๐,๐๐๐

รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปีงบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	
กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) ๑. งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรค์ อนันต์วิทยา กิจกรรมที่ ๔ งานข่าวหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ หอกระจายข่าวและวิทยุชุมชน		- จัดทำคลิปลาวายพระพร - ทำโปสเตอร์ลงสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น - ค่าจ้างออกอากาศวิทยุท้องถิ่น - ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และภาพถ่ายที่ระลึก แต่ผู้เกษียณอายุราชการ - ค่าซื้อลิขสิทธิ์หรือ Account ของผู้ให้บริการ ต่างๆทางสื่อออนไลน์
รวม		๑๕,๐๐๐

รายละเอียดจำแนกตามงบประมาณรายจ่าย กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์)

งบรายจ่าย – รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	ปีงบประมาณ	คำชี้แจง
	ปี ๒๕๖๕	
กลุ่มบริหารงานบุคคล (กลุ่มงานประชาสัมพันธ์) ๑. งานประชาสัมพันธ์โรงเรียนสวรรค์ อนันต์วิทยา กิจกรรมที่ ๕ งานพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ สถานศึกษา		- จัดซื้อ ซ่อมแซม บำรุง สื่อ วัสดุครุภัณฑ์ อุปกรณ์ต่างๆ - จัดซื้อคอมพิวเตอร์และปริ้นเตอร์สำหรับผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์
รวม		๗๐,๐๐๐